burghardt-delicious.com

https://burghardt-delicious.com/job/werkstudent-m-w-d-online-marketing-e-commerce/

Werkstudent (m/w/d) Online Marketing & E-Commerce

Arbeitgeber
burghardt-delicious.com

Veröffentlichungsdatum
Juni 16, 2026

Beschreibung

? Remote oder Standort nach Absprache | ? Flexibel (bis zu 20h/Woche)

Über uns

Die Burghardt Foodgroup ist ein Pionier im Bereich Premium-Snacks und E-Commerce. Unser Ziel ist es, eine der führenden Foodmarken im Snackbereich national und international aufzubauen. Mit hochwertigen Produkten und innovativen Konzepten setzen wir Maßstäbe in der Food-Branche.

Werde Teil unseres Teams und unterstütze uns als Werkstudent im Bereich Online Marketing & E-Commerce!

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Planung & Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen (SEO/SEA, Social Media, Newsletter, etc.)
- Erstellung hochwertiger Inhalte für unsere digitalen Kanäle (Webshop, Blog, Social Media, Newsletter)
- Verfassen von SEO-optimierten Texten für Produktbeschreibungen, Landingpages & Blogartikel
- Pflege & Optimierung unseres Webshops (Produktpflege, UX-Optimierung, KPI-Analyse)
- Unterstützung bei E-Commerce-Projekten & digitalen Strategien
- Monitoring & Reporting von Kampagnen zur Erfolgsmessung
- Analyse des Kundenverhaltens und Entwicklung neuer Optimierungsansätze

Qualifikationen / Anforderungen

- Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, BWL oder einem vergleichbaren Bereich
- Sehr gute Kenntnisse in der Content-Erstellung & Textoptimierung (SEO, Storytelling, Conversion-Optimierung)
- Erste Erfahrungen im Online Marketing & E-Commerce, idealerweise im Food-Bereich
- Kenntnisse in Google Analytics, Facebook Ads, Shopify & weiteren Marketing-Tools
- Sicheres Sprachgefühl & Kreativität in der Gestaltung von ansprechenden, markenrelevanten Texten
- Selbstständige & strukturierte Arbeitsweise mit Eigeninitiative
- Kreatives Gespür & ein Auge für digitale Trends
- Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Leistungen der Anstellung

? Flexible Arbeitszeiten (bis zu 20h/Woche) & Möglichkeit, remote zu arbeiten

? Spannende Projekte in einer wachsenden, innovativen Branche

? Ein motiviertes Team, das dich unterstützt & deine Ideen fördert

? Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten & Einblicke in die digitale Food-Branche

? Attraktive Vergütung & Möglichkeit zur langfristigen Zusammenarbeit

Kontakte
Interesse? Bewirb dich jetzt!

Sende uns deine Bewerbung inkl. kurzer Vorstellung & ggf. Referenzen an:

? info@burghardt-foodgroup.de

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!