



<https://burghardt-delicious.com/job/sales-sueddeutschland/>

Sales Manager Süddeutschland & Österreich für Burghardt Foodgroup

Beschreibung

Burghardt Foodgroup ist ein STARTUP in der Lebensmittelbranche, das sich auf hochwertige Produkte und erstklassigen Kundenservice spezialisiert hat. Wir suchen derzeit einen engagierten und erfahrenen Mitarbeiter im Vertrieb für Süddeutschland & Österreich, der unser Team unterstützt und dazu beiträgt, unseren Kundenstamm in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie und Firmenkunden zu erweitern und unsere Umsätze zu steigern.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Aktive Akquise von Neukunden in der Hotellerie, Gastronomie und bei Firmenkunden
- Pflege und Ausbau bestehender Kundenbeziehungen
- Eigenverantwortliche Planung und Durchführung von Verkaufsaktivitäten
- Erstellung von Angeboten und Verhandlung von Vertragskonditionen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebs- und Marketingteam

Qualifikationen / Anforderungen

- Nachgewiesene Erfahrung im Vertrieb von Lebensmitteln oder ähnlichen Produkten, idealerweise in der Hotellerie, Gastronomie oder im B2B-Bereich
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Gute organisatorische Fähigkeiten und Zeitmanagement
- Flexibilität und Reisebereitschaft
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich Food- und Gastronomiebranche

Leistungen der Anstellung

- Attraktive Provisionen und Boni basierend auf den erzielten Umsätzen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten
- Unterstützung durch ein erfahrenes Vertriebs- und Marketingteam
- Spannende Produkte und ein dynamisches Arbeitsumfeld

Wenn Sie ein motivierter und zielstrebiger Vertriebsprofi sind und Teil eines erfolgreichen Unternehmens werden möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihren Lebenslauf und ein Anschreiben an denis@burghardt-foodgroup.com.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

Burghardt Foodgroup

Arbeitgeber

Burghardt Foodgroup

Veröffentlichungsdatum

Januar 14, 2025