burghardt-delicious.com

https://burghardt-delicious.com/job/pflichtpraktikum-design-support/

Pflichtpraktikum Design Support

Arbeitgeber
burghardt-delicious.com

Veröffentlichungsdatum
Juni 16, 2026

Beschreibung
Die Burghardt Food Group GmbH ist ein innovatives Unternehmen mit Fokus auf hochwertige Snacks, Nüsse und Feinkostprodukte – beliefert sowohl Premium-Hotellerie als auch den gehobenen Lebensmitteleinzelhandel sowie B2B-Kunden. Für unser wachsendes Vertriebsteam suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als Sales Assistant (m/w/d) – entweder als fester Mitarbeiterin oder Freelancer*in.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben
Gestalte mit uns die Zukunft des bewussten Genusses.
Als Design-Praktikant:in bei der **Burghardt Foodgroup** machst du unsere Premium-Snacks und Schokoladenprodukte sichtbar – ob auf hochwertigen Präsentationsmedien, im Rahmen von Kampagnen oder auf Messen und Events. Du übersetzt unsere Markenwerte in überzeugende visuelle Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.

Was dich bei uns erwartet:

Pflege und Aufbereitung zentraler Verkaufsunterlagen:
Du unterstützt bei der Erstellung, Aktualisierung und Gestaltung von Preislisten sowie bei der strukturierten Führung von Produkt- und Sortimentsübersichten – immer mit einem Blick für Klarheit, Konsistenz und Markenkonformität.

Kampagnen & Promotion-Designs:
Ob saisonale Aktionen oder aufmerksamkeitsstarke Launch-Kampagnen – du gestaltest mit frischen Ideen und hoher Designqualität, um unsere Markenwelt konsistent und inspirierend zu präsentieren.

Markenauftritt mit Charakter:
Du setzt unsere Corporate Identity gezielt und differenziert in verschiedenen Vertriebskanälen um – ob im Lebensmitteleinzelhandel, in Drogeriemärkten oder auf digitalen Plattformen.

Konzeption & Visualisierung:
Du begleitest den kreativen Prozess von der Idee bis zur Umsetzung – durch Moodboards, Mockups und Präsentationen zur internen und externen Abstimmung.

Teamarbeit & Projektmanagement:
Du arbeitest eng mit den Bereichen Trade Marketing, Brand Marketing und Außendienst zusammen. Zudem unterstützt du die Koordination mit externen Partnern wie Druckereien und Agenturen – und behältst dabei auch die saubere Dateistruktur im Blick.

Qualifikationen / Anforderungen

- Du studierst (Grafik-)Design oder brennst einfach für gute Gestaltung.
- Du kennst dich aus mit der Adobe Creative Cloud (Illustrator, InDesign, Photoshop).
- Du hast ein sehr gutes Auge für Layout, Typografie und Markenästhetik.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und packst mit an – Hands-on ist für dich kein Buzzword.

- Du verstehst schnell, denkst mit und bringst Dinge zu Ende.

Leistungen der Anstellung

- Flexible Arbeitszeiten und ortsunabhängiges Arbeiten möglich (remote)
- Spannende Kundenprojekte im hochwertigen Food- und Hospitality-Bereich
- Enge Zusammenarbeit mit einem erfahrenen, dynamischen Team
- Flache Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Faire Vergütung – auf Festanstellungs- oder Freelancer-Basis

Kontakte
Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:
info@burghardt-foodgroup.com