

Grafikdesigner (m/w/d) – Freelancer

Arbeitgeber

burghardt-delicious.com

Veröffentlichungsdatum

Juni 28, 2026

Beschreibung

Die Burghardt Food Group GmbH ist ein innovatives Unternehmen mit Fokus auf hochwertige Snacks, Nüsse und Feinkostprodukte – beliefert sowohl Premium-Hotellerie als auch den gehobenen Lebensmitteleinzelhandel sowie B2B-Kunden. Für unser wachsendes Vertriebsteam suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als Grafikdesigner (m/w/d) – Freelancer.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Gestaltung und Anpassung von Preislisten sowie Vertriebsunterlagen
- Pflege und Aktualisierung unseres Online-Shops (Shopify)
- Strukturierte Pflege und Verwaltung von Produkt- und Sortimentsübersichten
- Erstellung hochwertiger Mockups und Produktvisualisierungen für potenzielle Kunden
- Unterstützung bei der Gestaltung von Marketing- und Verkaufsunterlagen
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen **Trade Marketing, Brand Marketing und Außendienst**
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts über alle Kanäle hinweg

Qualifikationen / Anforderungen

- Erfahrung im Grafikdesign (Freelance oder Agentur/Inhouse)
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Illustrator und Photoshop)
- Erfahrung mit Shopify oder die Bereitschaft, Dich schnell einzuarbeiten
- Ein gutes Gespür für Marken, Layout und Typografie
- Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Kreativität gepaart mit einem hohen Qualitätsanspruch

Leistungen der Anstellung

- Flexible Arbeitszeiten und ortsunabhängiges Arbeiten möglich (remote)
- Spannende Kundenprojekte im hochwertigen Food- und Hospitality-Bereich
- Enge Zusammenarbeit mit einem erfahrenen, dynamischen Team
- Flache Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- Faire Vergütung – auf Festanstellungs- oder Freelancer-Basis

Kontakte

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:
info@burghardt-foodgroup.com